

TERMINI E CONDIZIONI del servizio TRACKINGRAM® Localizzazione Satellitare Smartphone – Chat Telegram®

1. Premessa

Il titolare del servizio Trackingram® è Wi-Tek Group S.r.l. (di seguito “fornitore”) con sede legale in Bra (CN) Via Umberto I, 20, C.F. e P.I.V.A. IT03549220048.

I presenti Termini e Condizioni devono essere letti congiuntamente alla Privacy Policy.

Utilizzando il servizio Trackingram, l’utente conferma di aver letto ed accettato i presenti "Termini e Condizioni". Se non si accettano le presenti condizioni non potrà essere utilizzato il servizio Trackingram.

2. Il Servizio

Trackingram è un client di Telegram® avanzato che consente al cliente di comunicare direttamente con i propri contatti Telegram®, e di localizzarli attraverso la funzionalità di condivisione della posizione già integrata nella App di Telegram® stessa.

Per ottenere la posizione di un proprio contatto Telegram® è sufficiente che lo stesso provveda a condividere con il cliente la sua posizione e per il tempo ritenuto necessario, a discrezione della persona che condivide la posizione.

Utilizzando il servizio Trackingram il cliente può decidere se visualizzare semplicemente le posizioni in tempo reale ricevute dai propri contatti, oppure salvarle al fine di creare un archivio consultabile, per monitorare il percorso e l’attività registrata.

Trackingram offre inoltre al cliente funzionalità evolute di gestione ed organizzazione delle comunicazioni, offrendo una suite completa per la comunicazione, la localizzazione e la gestione dei propri contatti.

3. Attivazione del servizio e registrazione

Al fine di utilizzare Trackingram l’utente deve essere in possesso di un account Telegram® attivo e pertanto avere i requisiti di età richiesti per l’installazione dell’App Telegram®.

Al momento della registrazione o durante l’utilizzo dell’App, l’utente dovrà fornire al fornitore le informazioni richieste nel modulo di adesione da compilare in fase di registrazione.

Anche successivamente alla registrazione, il cliente può modificare il proprio account, ma in tal caso dovrà nuovamente fornire le informazioni suddette.

Con la creazione di un account Trackingram il cliente avrà la possibilità di accedere al servizio e di configurare la tipologia di fornitura (“piano”) che meglio si adatta alle proprie esigenze, scegliendo e selezionando uno dei piani disponibili. Per le tipologie di piano, la descrizione dei servizi ed i prezzi si richiama quanto riportato sul sito <https://www.trackingram.chat>. Inoltre, sul predetto sito il cliente ha la possibilità di accedere al pannello utente del proprio account, consultare la tipologia dei piani attivati ed i relativi costi.

Su determinate tipologie di piano è possibile che vengano inseriti direttamente nel portale web annunci pubblicitari, come indicato in fase di attivazione del piano stesso.

4. Conclusione del contratto

La conclusione del contratto per l’attivazione del servizio Trackingram avverrà al momento dell’attivazione dell’account utente, mediante la procedura di registrazione on line presente sul sito <https://www.trackingram.chat>, che comporta l’accettazione dei presenti termini e delle presenti condizioni, e terminerà con il ricevimento della e.mail di conferma dell’avvenuta registrazione.

Si diventa pertanto clienti alla conclusione della registrazione.

Successivamente all’attivazione dell’account il cliente potrà accedere al proprio pannello utente ed attivare i piani ed i servizi richiesti, in completa autonomia.

Il fornitore si riserva ogni e più ampia facoltà, a propria insindacabile discrezionalità, di accettare o non accettare la richiesta di attivazione presentata dall’utente.

L’utente acconsente a che l’accettazione di Trackingram possa avvenire anche per fatti concludenti, tra i quali, a mero titolo esemplificativo, l’abilitazione dell’utente alla fruizione del Servizio Trackingram.

5. Durata e diritto di recesso.

Il presente accordo ha durata indeterminata ed ha effetto tra le Parti dalla accettazione della registrazione dell’utente da parte del fornitore, che avviene, come indicato al precedente punto, con l’inoltro della e.mail di conferma dell’avvenuta registrazione.

Entrambe le Parti hanno facoltà di recedere dal contratto in qualsiasi momento, previa comunicazione della relativa volontà a mezzo comunicazione e.mail, come meglio indicato nel paragrafo “Comunicazioni”.

6. Corrispettivo.

Il corrispettivo per il servizio erogato al cliente durante il periodo di validità del contratto è riportato nella tabella dei prezzi dell'area clienti predisposta per ciascuno dei piani.

Il tariffario è predisposto unilateralmente dal fornitore ed è espressamente accettato dal cliente con la procedura di registrazione.

Il fornitore si riserva il diritto di apportare in qualsiasi momento variazioni al Tariffario dei piani e tali adeguamenti saranno vincolanti per il cliente, fatto salvo il diritto di recesso.

L'addebito dei canoni relativi ai piani attivati avviene anticipatamente.

Per determinate tipologie di piano, solo se espressamente indicato nel tariffario, è previsto un periodo di prova iniziale, la cui durata è espressamente specificata. Solo in tale caso l'addebito del canone relativo al piano attivato avverrà a partire dalla data di termine del periodo di prova.

7. Accesso al Servizio.

Il Cliente sarà abilitato ad accedere al Servizio Trackingram, mediante l'utilizzo dell'identificativo e della password impostati durante la procedura di registrazione.

Il fornitore è espressamente esonerato dal verificare la reale identità di coloro che accedono al servizio e la effettiva coincidenza dell'utilizzatore con il cliente e, più in generale, con le generalità indicate in fase di registrazione.

Il cliente assume ogni rischio relativo all'uso abusivo dell'identificativo e della password da parte di coloro ai quali abbia direttamente o indirettamente rivelato tali dati.

Il cliente è consapevole ed accetta che, al fine di poter usufruire del servizio, è necessario dotarsi in via autonoma di idonea attrezzatura hardware e software e di un servizio di connessione ad Internet compatibili con gli standard del servizio erogato dal fornitore.

In nessun caso il fornitore potrà essere chiamato a rispondere del malfunzionamento del servizio, ovvero dei pregiudizi che dovessero derivare al cliente per fatti e cause imputabili ad inefficienza delle sue attrezzature hardware e software e/o della connessione ad Internet utilizzati dal cliente, e/o di ogni altra prestazione fornita da terzi e necessaria all'utilizzo del servizio.

8. Metodo di Pagamento

Per i piani che prevedono il pagamento di un canone di utilizzo, il versamento avverrà in anticipo. A tal fine, durante le fasi di attivazione del piano prescelto, sarà chiesto al cliente di inserire le informazioni necessarie al fine autorizzare le operazioni di addebito automatizzate. I piani a pagamento prevedono un versamento periodico, con modalità che variano in base agli importi. Le modalità ed i tempi sono tutti indicati in fase di attivazione del piano stesso. I canoni saranno addebitati in forma anticipata con la tipologia di pagamento scelta dal cliente.

In caso di annullamento e/o disattivazione di un piano attivato, non è previsto il rimborso dell'importo corrisposto a saldo dello stesso, ma verrà generato un credito che potrà essere successivamente riutilizzato per future nuove attivazioni e/o rinnovi dei piani attivi.

Accedendo al pannello utente è possibile verificare direttamente i piani attivati, le operazioni di addebito effettuate ed il resoconto dei servizi addebitati.

Gli eventuali dati delle carte di credito e/o conti correnti bancari dei clienti saranno gestiti nel pieno rispetto delle normative vigenti. Inoltre i dati suddetti saranno raccolti e conservati da un soggetto terzo, la Stripe Inc. (<https://stripe.com/>) che fornirà un servizio idoneo a garantire le più opportune misure di sicurezza.

9. Fatturazione

Come precisato nei precedenti paragrafi, l'addebito dei canoni relativi ai piani attivati avviene in modo anticipato.

Per ogni operazione di addebito conclusa con esito positivo verrà emessa regolare fattura di acquisto e la stessa sarà disponibile direttamente nel pannello utente in formato Adobe PDF.

10. Mancato Pagamento – Blocco dei servizi

Nel caso in cui la procedura di addebito del costo dei servizi fallisca, indipendentemente dalla causa, il fornitore provvederà immediatamente alla completa sospensione dell'accesso ai servizi acquistati. Il cliente potrà comunque accedere al pannello utente, effettuare i dovuti controlli ed eventualmente modificare le opzioni di pagamento al fine di poter concludere positivamente il versamento del canone.

Ad avvenuto pagamento il servizio verrà ripristinato automaticamente entro le 24 ore successive.

Il blocco dell'accesso per mancato pagamento non causa contestualmente la disattivazione e/o sospensione dei servizi attivati, che, pertanto, verranno conteggiati e cumulati al debito da saldare fino alla completa estinzione dello stesso.

11. Inadempimento del Cliente e Risoluzione.

Ad eccezione di quanto previsto nel terzo comma del presente punto, ai sensi dell'art. 1456 c.c. il contratto si intenderà risolto in tutte le ipotesi di violazione o inadempimento da parte dell'utente delle

obbligazioni assunte con il presente contratto. In tal caso, il fornitore ne darà comunicazione a mezzo e.mail al cliente.

In ogni caso, con la risoluzione del contratto per inadempimento del cliente, il fornitore avrà diritto di trattenere gli importi già ricevuti a qualsiasi titolo dal cliente, fatto salvo il diritto al risarcimento dell'eventuale maggior danno.

In caso di mancato pagamento dei corrispettivi, il fornitore, come meglio previsto nell'articolo precedente, sospenderà immediatamente il servizio, dandone comunicazione al cliente, ma l'account del cliente rimarrà attivo per un periodo di 60 giorni. Alla scadenza del suddetto periodo, il contratto si intenderà risolto e il fornitore avrà facoltà di cancellare l'account.

12. Assistenza

Il fornitore offre un servizio di assistenza gratuito mediante ticket, che il cliente potrà utilizzare direttamente attraverso il pannello utente del sistema, una volta eseguito il login.

L'assistenza verrà fornita in modo continuativo dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle 18:00 (ora italiana GMT+1), salvo festività o chiusure che verranno di volta in volta comunicate. Gli interventi di assistenza saranno gestiti secondo le tempistiche descritte nella tipologia di piano attivato, ed in caso di mancata indicazione, entro il termine di 48 ore lavorative.

Per quanto riguarda le richieste di assistenza ricevute fuori dagli orari suindicati, le stesse saranno gestite in ordine di arrivo alla riapertura del servizio di assistenza, successivo alla richiesta.

Non è possibile richiedere assistenza telefonica o mail diretta, ed eventuali richieste ricevute al di fuori del sistema di ticket non verranno prese in considerazione.

13. Servizi forniti da soggetti terzi

Il fornitore non sarà ritenuto responsabile per alcun servizio o contenuto fornito dai Provider esterni ad esso.

14. Cancellazione dell'account utente

Il cliente che ha effettuato la registrazione può cancellare i propri account e cessare di utilizzare il servizio in ogni momento contattando l'assistenza Trackingram.

15. Manleva

Il Cliente si impegna a mantenere indenne il fornitore, (nonché i rispettivi rappresentanti, amministratori, agenti, licenziatari, partner e dipendenti) da qualsiasi obbligo o responsabilità, incluse le eventuali spese legali sostenute per difendersi in giudizio, che dovessero sorgere a fronte di danni provocati ad altri utenti o a terzi, in relazione ai contenuti, alla violazione di termini di legge o dei presenti Termini.

16. Utilizzo non consentito

il Cliente non può, per nessun motivo e senza giustificazione alcuna:

- effettuare reverse engineering, decompilare, disassemblare, modificare o creare lavori derivati e basati sul servizio Trackingram o su qualunque parte di essa;
- aggirare i sistemi informatici usati dal fornitore o dai suoi licenziatari per proteggere i contenuti accessibili tramite Trackingram;
- copiare, conservare, modificare, cambiare, preparare lavori derivati o alterare in qualunque modo qualunque dei contenuti forniti su Trackingram;
- licenziare o sub licenziare il fornitore;
- utilizzare Trackingram in qualunque altra modalità impropria tale da violare i presenti Termini;
- utilizzare Trackingram per finalità o scopi che violino le leggi vigenti e le norme in vigore.

17. Copyright e Proprietà Intellettuale

Tutti i marchi di Trackingram e del fornitore, figurativi o nominativi, e tutti gli altri segni, nomi commerciali, marchi di servizio, marchi denominativi, denominazioni commerciali, illustrazioni, immagini, loghi che appaiono sono e rimangono di proprietà esclusiva del fornitore o dei suoi licenziatari e sono protetti dalle leggi vigenti sui marchi e dai relativi trattati internazionali.

18. Proprietà ed utilizzo dei dati.

Con il perfezionamento del contratto, il cliente non acquista alcun ulteriore diritto fuorché quello di fruire del servizio. In particolare il cliente non acquista diritti di proprietà intellettuale e/o industriale, nonché diritti di sfruttamento economico di tutto quanto costituisce il Servizio, ivi comprese, a solo titolo esemplificativo ma non esaustivo, le banche dati, le informazioni, i marchi, i brevetti, i loghi, gli apparati ed ogni altro elemento grafico e/o strutturale reso disponibile al cliente attraverso il servizio, essendo tali beni di proprietà esclusiva del fornitore.

19. Modifiche ai presenti Termini

Il fornitore si riserva il diritto di apportare modifiche ai presenti Termini, alle specifiche tecniche ed al Tariffario, in qualunque momento, dandone avviso all'utente mediante la pubblicazione dei nuovi Termini all'interno del servizio Trackingram nonché dandone comunicazione a mezzo e.mail.

Il cliente che continui a utilizzare il servizio Trackingram successivamente alla pubblicazione delle modifiche, accetta, senza riserva, i nuovi Termini.

Tali modifiche avranno efficacia tra le parti decorsi 15 giorni dalla ricezione da parte del cliente della comunicazione della modifica. Nel corso di detti 15 giorni, il cliente avrà facoltà di recedere dal contratto, senza che le dette modifiche contrattuali spieghino effetti nei suoi confronti.

20. Limitazioni di Responsabilità

Il fornitore non effettua alcun controllo sulla veridicità dei dati forniti dagli utenti sul proprio profilo e pertanto non si assume alcuna responsabilità in merito a tali informazioni.

Il cliente esonera e solleva espressamente il fornitore da ogni responsabilità in relazione a eventuali danni o pretese di qualunque tipo e genere proprie e/o di terzi, inclusi i danni diretti, indiretti, punitivi, incidentali, speciali, derivanti da mancati profitti, mancati ricavi, perdita di dati o costi di sostituzione derivanti dal, o comunque connessi con, il servizio Trackingram.

Il cliente si impegna ad utilizzare il servizio esclusivamente per fini leciti, obbligandosi a manlevare e tenere indenne il fornitore da qualsiasi danno ad essa derivante da un utilizzo non consentito o non autorizzato secondo quanto previsto dalle leggi vigenti.

Il cliente si obbliga a manlevare e tenere indenne il fornitore, sostanzialmente e processualmente, da qualsiasi responsabilità, danno, perdita, costo o spesa di natura anche legale, che il fornitore dovesse sostenere a causa della non veridicità e/o incompletezza dei dati forniti e mancato funzionamento dei servizi.

21. Obblighi del fornitore

Il fornitore si impegna a mantenere l'efficienza dei servizi offerti con continuità per tutta la durata del contratto. Tuttavia l'erogazione dei servizi potrà essere interrotta per problemi tecnici, manutenzione ordinaria e/o straordinaria, interruzioni di energia elettrica, cause di forza maggiore, ivi compresi eventi naturali o disposizioni dell'Autorità.

Il fornitore si avvale di servizi forniti da terze parti per la quale non offre garanzie di servizio, i tempi di ripristino dei servizi offerti dal fornitore dipenderanno dai tempi di ripristino dei servizi offerti da terze parti. Per interruzioni di tale natura, il fornitore non si riterrà responsabile nei confronti del cliente. Il cliente accetta, per ogni uso di applicazione di terzi parti integrate nelle applicazioni e/o nelle piattaforme online del fornitore, le corrispondenti condizioni d'uso di queste applicazioni. Qualora il fornitore fosse costretto ad interrompere l'erogazione dei servizi per eventi eccezionali, cercherà di contenere nel minor tempo possibile i periodi di interruzione e/o malfunzionamento. Il fornitore potrà interrompere la prestazione dei servizi in presenza di motivati problemi di sicurezza e/o garanzia di riservatezza anche oltre il limite delle 48 ore lavorative, dandone comunicazione al cliente in qualsiasi forma e/o mezzo. In ogni caso il cliente non potrà pretendere alcun indennizzo per l'interruzione dei servizi.

22. Sicurezza rete Internet.

Il Cliente è pienamente consapevole delle caratteristiche delle reti di trasmissione digitale e dei loro limiti. In particolare il cliente riconosce che la trasmissione di dati attraverso Internet è soggetta ad oggettivi limiti tecnici di affidabilità ed a periodi di saturazione durante momenti particolari della giornata.

Il cliente è conscio del fatto che, per quanto le misure di sicurezza predisposte da Trackingram siano tali da assicurare un ragionevole grado di affidabilità per il cliente, i dati circolanti su Internet non possono in maniera assoluta essere considerati immuni da possibili intrusioni e pertanto il trasferimento di password, codici, e più in generale di ogni altra informazione di natura confidenziale viene comunicata dal cliente a proprio rischio esclusivo.

23. Protezione dei dati/Rete di pubblicazione.

Il cliente acconsente espressamente al trasferimento diretto e/o indiretto al fornitore, dei dati necessari per l'utilizzo dei servizi, dei prodotti e delle applicazioni del fornitore, nonché alla memorizzazione di tali dati nella(e) banca(banche) dati del fornitore. Il cliente acconsente inoltre espressamente al trasferimento diretto e/o indiretto dei dati necessari per l'utilizzo delle applicazioni di terzi, nonché alla memorizzazione di tali dati nella(e) loro banca(banche) dati. Il fornitore s'impegna a rispettare le norme vigenti in materia di protezione dei dati.

I dati inerenti le chat di Telegram® verranno conservate esclusivamente e direttamente dal provider secondo quanto riportato sul sito Telegram® "<https://telegram.org/>".

I dati di posizione raccolti ed elaborati direttamente dal servizio Trackingram saranno conservati per il tempo indicato nelle specifiche di servizio del piano prescelte, riportate in fase di attivazione del piano stesso.

Il cliente acconsente inoltre espressamente al trasferimento diretto e/o indiretto dei dati di posizione in forma anonimizzata, per puri fini statistici, in applicazioni di terzi, nonché alla memorizzazione di tali dati nella(e) loro banca(banche) dati.

24. Divieto di cessione del contratto.

Il cliente non potrà cedere a terzi, né a titolo gratuito né oneroso, temporaneamente o definitivamente, il contratto, senza il preventivo consenso scritto del fornitore.

Il cliente acconsente fin da ora a che il fornitore ceda il presente contratto, in tutto o in parte, a società facenti parte del gruppo in cui rientra il fornitore stesso ovvero a terzi, fatta salva, nell'ipotesi di cessione a terzi, la possibilità per il cliente di recedere liberamente dal contratto, nelle modalità indicate nel presente documento.

25. Divieto di compensazione.

E' fatto espresso divieto al cliente di compensare eventuali proprie pretese con quelle del fornitore.

26. Comunicazioni.

Tutte le comunicazioni indirizzate dal cliente al fornitore dovranno essere inviate al seguente indirizzo mail : "info@trackingram.chat" , oppure aprendo un ticket di assistenza direttamente all'interno del pannello utente del servizio Trackingram.

Nessun altro tipo di comunicazione di qualsiasi natura verrà presa in considerazioni.

Tutte le comunicazioni inerenti il contratto saranno inviate da Trackingram al cliente, a mezzo di e-mail, all'indirizzo indicato dal cliente in sede di registrazione, considerato quale unico ed esclusivo recapito per ogni comunicazione.

27. Privacy

Il Cliente, per accedere al presente servizio, deve aver accettato l'informativa allegata.

I tempi di conservazione dei dati GPS raccolti e conservati dal servizio Trackingram sono legati alla tipologia di piano attivato e sono indicati sul listino prezzi ed in fase di attivazione e/o modifica del piano prescelto. In caso di piani con tempo di conservazione illimitato, il cliente dovrà indicare il tempo di conservazione desiderato; Nel caso in cui tale tempo non venga specificato i dati saranno conservati per 365 giorni.

28. Privacy Policy

Per informazioni sul trattamento dei dati personali, dichiarati di conoscere e accettare la nostra Privacy Policy consultabile tramite il servizio Trackingram o direttamente dal presente link (" https://www.trackingram.chat/media/65-Privacy_policy_trackingram.pdf ")

29. Legge e giurisdizione applicabili

Qualsiasi controversia relativa all'esecuzione, interpretazione e validità del presente contratto, sono soggette alla legge italiana.

30. Foro competente

Il cliente accetta di definire ogni controversia relativa all'interpretazione od esecuzione del presente contratto esclusivamente avanti il foro di ASTI.

31. Specifica approvazione delle condizioni di contratto

A norma degli art. 1341 e 1342 del Codice Civile il cliente, con l'apposizione della spunta sulla richiesta di specifica approvazione delle condizioni n. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29 e 30 dichiara di accettarle e di approvarle specificatamente.